

Rapporto di riesame della Terza Missione Impatto Sociale (TM/IS) di Ateneo (2023)

In data 30 marzo 2024 è terminato il processo di monitoraggio delle attività di TM/IS svolte nell'ambito dell'Ateneo nel corso del 2023.

>>> Vedi documento di monitoraggio TM/IS di Ateneo

Riesame

Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e di debolezza (max 200 battute)	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
1.2 Imprese spin-off		L'Ateneo presenta una impresa spin-off dal carattere inerente alla missione linguistica e culturale dell'ateneo stesso (il 18 dicembre 2023 è stato sottoscritto l'atto notarile di cessione delle quote dell'Università per Stranieri di Siena della spin off Siena Italtel-Tecnologie per lo sviluppo linguistico - Senato del 20.12.2023). Tale ambito andrebbe incrementato.	rendicontazione a cura dell'impresa.
I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Alta	Attività di formazione tipicamente sull'apprendimento e l'insegnamento delle lingue non rivolte agli utenti tradizionali per facilitare le transizioni tra le fasi lavorative e di apprendimento, promuovere la mobilità geografica e professionale. Attività di certificazione delle competenze (1.7.c). Si richiederà in futuro una rendicontazione automatica delle attività attraverso sistemi informatizzati (per esempio IRIS)	rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati
I.8 - Public Engagement	Alta	Le azioni di Public Engagement dell'Università per Stranieri di Siena si svolgono per lo più all'insegna	rendicontazione, andamento annuale di

		<p>dell'impegno pubblico e hanno pertanto valore educativo, culturale e di sviluppo della società, non hanno mai scopo di lucro e sono rivolte a un pubblico non accademico.</p> <p>Si richiederà in futuro una rendicontazione automatica delle attività attraverso sistemi informatizzati (per esempio IRIS)</p>	<p>progetti realizzati, contratti stipulati</p>
--	--	--	---

Criticità

Rispetto agli indicatori di monitoraggio presentati dalla Delegata alla TM/IS in occasione del Dipartimento del 7 dicembre 2023, punto 2 (Comunicazioni del Direttore), e al Presidio di Qualità del 14.12.2023 sono evidenziabili alcune criticità da segnalare agli organi di governo:

- a) mancanza di una unità di lavoro di TM/IS dotata di un apposito amministrativo esclusivamente dedicato;
- b) L'ambito spin-off appare piuttosto esiguo;
- c) mancanza di un sistema di organizzazione automatizzata dei dati acquisiti per i monitoraggi;
- d) una consapevolezza non pienamente adeguata da parte delle ricercatrici e dei ricercatori del Dipartimento dell'importanza di predisporre misure utili al monitoraggio delle azioni da svolgere;
- e) la necessità di razionalizzare la distribuzione tra Dipartimento e Ateneo, secondo le rispettive spettanze, delle attività di TM/IS alla luce delle decisioni fissate dalla Governance da discutere con la delegata alla TM/IS.
- f) mancanza di un momento di confronto istituzionale con i portatori d'interesse attualmente consultati in modo talora episodico.

Azioni di miglioramento

Considerate le criticità evidenziate, il gruppo propone

- a) di segnalare al PQA e alla Governance la necessità di istituire una unità di lavoro di TM/IS dotata di un apposito amministrativo;

- b) incrementare l'ambito delle spin-off;
- c) sostituire la modalità di monitoraggio attualmente in uso con quella da effettuare attraverso le funzioni del sistema IRIS oggetto di acquisizione da parte dell'Ateneo.
- d) promuovere delle iniziative (apposita giornata) volte a rendere più consapevole la comunità accademica della rilevanza della Terza Missione/Impatto Sociale e delle dinamiche per un suo corretto svolgimento anche ai fini del suo monitoraggio;
- e) chiarire, per una migliore restituzione delle attività da realizzare, con il Rettore, il Direttore del DISU e con gli Organi di Governo i criteri di separazione tra le iniziative di Terza Missione e Impatto Sociale di Dipartimento e di Ateneo;
- f) coinvolgere nella giornata da dedicare alla TM/IS anche i portatori d'interesse.
- g) promuovere iniziative, preferibilmente a carattere strutturale, disposte entro cornici reiterabili in grado di recepire anche le quattro priorità dei programmi europei (transizione green, transizione digitale, equilibrio di genere e contrasto alle disuguaglianze) oltre a quelle correlate alla promozione della lingua e della cultura italiana in un'ottica internazionale, con una speciale attenzione al territorio, alla sua storia, al patrimonio culturale e al paesaggio;
- h) attivare iniziative di mediazione culturale in vari ambiti sociali, da quello sanitario a quello dello sport, da quello del carcere a quello delle famiglie queer;

Siena, 30 marzo 2024

Alessandra Giannotti
Delegata alla Terza Missione
Impatto Sociale